

Modalidade 100% Elearning																															
Meses / Dias	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
Agosto	D						S	D						S	D							S	D	Ex1	Ex1	Ex2		S	D	Ex2	Ex2
Setembro	Ex3	Ex3	Ex3	S	D	Ex4	Ex4	Ex4	Ex4	Ex4	S	D	Ex5	Ex5	Ex5	Ex5	Ex5	S	D		F	Ex6	Ex6		S	D					

Ex1	<b>Módulo 1 - Neuromarketing Aplicado</b> - (18h30 às 21h30) : 3horas Sessão Presencial
Ex1	<b>Módulo 1 - Neuromarketing Aplicado</b> - (18h30 às 21h30) : 3horas Sessão Presencial
Ex1	Data limite para entrega dos Exercício 1- <b>Módulo 1 - Neuromarketing Aplicado</b>
Ex2	<b>Módulo 2 - Economia Comportamental</b> - (18h30 às 21h30) : 3horas Sessão Presencial
Ex2	<b>Módulo 2 - Economia Comportamental</b> - (18h30 às 21h30) : 3horas Sessão Presencial
Ex2	Data limite para entrega do Exercício 2 - <b>Módulo 2 - Economia Comportamental</b>
Ex3	<b>Módulo 3 - Tendências de Comportamento e Negócios</b> - (18h30 às 21h30) : 3horas Sessão Presencial
Ex3	<b>Módulo 3 - Tendências de Comportamento e Negócios</b> - (18h30 às 21h30) : 3horas Sessão Presencial
Ex3	Data limite para entrega do Exercício 3 - <b>Módulo 3 - Tendências de Comportamento e Negócios</b>
Ex4	<b>Módulo 4 - Comunicar com Neuromarketing</b> - (18h30 às 21h30) : 3horas Sessão Presencial
Ex4	<b>Módulo 4 - Comunicar com Neuromarketing</b> - (18h30 às 21h30) : 3horas Sessão Presencial
Ex4	<b>Módulo 4 - Comunicar com Neuromarketing</b> - (18h30 às 21h30) : 3horas Sessão Presencial
Ex4	<b>Módulo 4 - Comunicar com Neuromarketing</b> - (18h30 às 21h30) : 3horas Sessão Presencial
Ex4	Data limite para entrega do Exercício 4 - <b>Módulo 4 - Comunicar com Neuromarketing</b>
Ex5	<b>Módulo 5 - Neuromap: Estratégias e Vendas</b> - (18h30 às 21h30) : 3horas Sessão Presencial
Ex5	<b>Módulo 5 - Neuromap: Estratégias e Vendas</b> - (18h30 às 21h30) : 3horas Sessão Presencial
Ex5	<b>Módulo 5 - Neuromap: Estratégias e Vendas</b> - (18h30 às 21h30) : 3horas Sessão Presencial
Ex5	<b>Módulo 5 - Neuromap: Estratégias e Vendas</b> - (18h30 às 21h30) : 3horas Sessão Presencial
Ex5	Data limite para entrega do Exercício 5 - <b>Módulo 5 - Neuromap: Estratégias e Vendas</b>
Ex6	<b>Módulo 6 - Inovação em Neuromarketing</b> - (18h30 às 22h30) : 4horas Sessão Presencial
Ex6	<b>Módulo 6 - Inovação em Neuromarketing</b> - (18h30 às 22h30) : 4horas Sessão Presencial
Ex6	Data limite para entrega do Exercício 6 - <b>Módulo 6 - Inovação em Neuroarmeting</b>