

Modalidade Presencial																															
Meses / Dias	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
Agosto	D						S	D						S	D			Ex1	Ex2		S	Ex1	Ex2	Ex2		Ex2	Ex3	S	D	Ex3	
Setembro	Ex3	Ex4	Ex4	S	D	Ex4	Ex4	Ex4		Ex5	S	D	Ex5	Ex5	Ex5		Ex5	S	D	F	Ex6	Ex6			S	D					

Ex1	Módulo 1 - Neuromarketing Aplicado - (18h30 às 21h30) : 3horas Sessão Presencial
Ex1	Módulo 1 - Neuromarketing Aplicado - (18h30 às 21h30) : 3horas Sessão Presencial
Ex1	Data limite para entrega dos Exercício 1- Módulo 1 - Neuromarketing Aplicado
Ex2	Módulo 2 - Economia Comportamental - (18h30 às 21h30) : 3horas Sessão Presencial
Ex2	Módulo 2 - Economia Comportamental - (18h30 às 21h30) : 3horas Sessão Presencial
Ex2	Data limite para entrega do Exercício 2 - Módulo 2 - Economia Comportamental
Ex3	Módulo 3 - Tendências de Comportamento e Negócios - (18h30 às 21h30) : 3horas Sessão Presencial
Ex3	Módulo 3 - Tendências de Comportamento e Negócios - (18h30 às 21h30) : 3horas Sessão Presencial
Ex3	Data limite para entrega do Exercício 3 - Módulo 3 - Tendências de Comportamento e Negócios
Ex4	Módulo 4 - Comunicar com Neuromarketing - (18h30 às 21h30) : 3horas Sessão Presencial
Ex4	Módulo 4 - Comunicar com Neuromarketing - (18h30 às 21h30) : 3horas Sessão Presencial
Ex4	Módulo 4 - Comunicar com Neuromarketing - (18h30 às 21h30) : 3horas Sessão Presencial
Ex4	Módulo 4 - Comunicar com Neuromarketing - (18h30 às 21h30) : 3horas Sessão Presencial
Ex4	Data limite para entrega do Exercício 4 - Módulo 4 - Comunicar com Neuromarketing
Ex5	Módulo 5 - Neuromap: Estratégias e Vendas - (18h30 às 21h30) : 3horas Sessão Presencial
Ex5	Módulo 5 - Neuromap: Estratégias e Vendas - (18h30 às 21h30) : 3horas Sessão Presencial
Ex5	Módulo 5 - Neuromap: Estratégias e Vendas - (18h30 às 21h30) : 3horas Sessão Presencial
Ex5	Módulo 5 - Neuromap: Estratégias e Vendas - (18h30 às 21h30) : 3horas Sessão Presencial
Ex5	Data limite para entrega do Exercício 5 - Módulo 5 - Neuromap: Estratégias e Vendas
Ex6	Módulo 6 - Inovação em Neuromarketing - (18h30 às 22h30) : 4horas Sessão Presencial
Ex6	Módulo 6 - Inovação em Neuromarketing - (18h30 às 22h30) : 4horas Sessão Presencial
Ex6	Data limite para entrega do Exercício 6 - Módulo 6 - Inovação em Neuroarmenting