

E-LEARNING

4.0 MASTER

Neuromarketing

Emoções, Métricas e Insights



Master Course Neuromarketing 4.0

Elearning

Introdução

O ano de 2020 trouxe incertezas, mutações e uma necessidade crescente de comunicar, comunicar de forma eficaz, envolver, devolver o melhor e mais eficaz produto ou serviço, saber onde e como estar nessa lógica omnichannel que vivemos.

Face a esta dinâmica móvel, surge o novo Master Course Neuromarketing 4.0, totalmente ministrado à distância via e-learning, com recurso a plataformas colaborativas e ferramentas de sessão síncrona.

Após a participação de mais de 180 alunos em Portugal e no Brasil, esta edição 4.0, surge com uma nova estrutura, constituída por 4 Estações de Aprendizagem e composta por 4 momentos chave de aprendizagem, orientados para as necessidades do mercado, dos profissionais e das dimensões do saber-saber, permitindo o desenvolvimento de produtos de aprendizagem e competências úteis e atuais.

Posto isto, a Neurociência Cognitiva Aplicada & Economia Comportamental, as Ferramentas e Métricas de Neurociência Cognitiva Aplicada, a abordagem da Estratégia & Comunicação com Neurociência Cognitiva Aplicada ou ainda o mundo Digital & Social com Neurociência Cognitiva Aplicada aparecem como os pilares deste Master Course.

(Cada estação de aprendizagem foi desenvolvida de forma a oferecer várias formas de adquirir o know-how, sejam elas por sessões síncronas, sessões assíncronas com acesso a vídeos, podcasts e e-books exclusivos do Master Course. Serão ainda dedicadas, dentro de cada estação, algumas horas para a participação em desafios pedagógicos, realização de exercícios e simulações e, por último, para o projeto final, denominado por NeuroPitch 4.0.) A experiência irá decorrer entre sessões síncronas com os facilitadores, sessões assíncronas com vídeos, podcasts e ebooks exclusivos do Master, e ainda horas dedicadas à participação em desafios pedagógicos, realização de exercícios e simulações, e por fim ao projeto final, o designado NeuroPitch 4.0.

Entidades Promotoras

O Master Course "Neuromarketing – Emoções, Métricas e Insights" é ministrado sob a responsabilidade formativa da Psico & Soma – Livraria, Editora, Formação e Empresas, Lda. (NIF: 507038231) que é uma entidade certificada pela DGERT, com base na Metodologia Exclusiva ExpertMind®, sendo que este curso de formação tem a sua certificação na SIGO (Sistema de Informação e Gestão da Oferta Educativa e Formativa) que confere certificação profissional na área 342 – Ciências Empresariais: Marketing e Publicidade.



Toda a componente técnico-prática e de laboratório terá know how do NeuroMarketICN – Intelligence Consumer Neuroscience Agency, Lda. (NIF: 513072454).



O presente curso tem o reconhecimento de QUALIDADE INTERNACIONAL, pelo qual será entregue aos alunos que concluem o Master Course/Pós-Graduação um certificado de participação reconhecido INTERNACIONALMENTE pelas seguintes instituições:



Metodologias utilizadas

Um modelo de aprendizagem diferente, baseado nas práticas de **Microlearning, Estações de Aprendizagem, Exploração de Casos e Produtos de Aprendizagem em ambiente E-Learning**, visando uma adequação de modelos de aprendizagem mais efetivos, envolvente e estimulantes.

Partindo da exploração de situações reais e aplicando exercícios práticos e simulações, aos contextos vivenciados pelos participantes. Simultaneamente também será aplicado o método expositivo caracterizado por um componente híbrido entre a teórica e a desconstrução de casos práticos. A ideia será privilegiar a componente prática através de dinâmicas de grupo online, permitindo a observação, também em alguns momentos, dos equipamentos em funcionamento em laboratório para que se possam aferir as potencialidades dos equipamentos e das tecnologias.

As sessões serão desenvolvidas em torno de vários objetivos e conteúdos de acordo com o presente programa. Esses conteúdos e objetivos serão trabalhados em 4 grandes blocos de conteúdos – Estações – por módulo. Cada bloco terá objetivos e com o desenvolvimento de um produto de aprendizagem (Mapa Mental, Tarefa, Flash Card, entre outros) a ser desenvolvido em grupo. Com esta metodologia o aluno irá conseguir tangibilizar o conhecimento trabalhado em sala.

São métodos que mudam radicalmente o papel do participante. De um mero coadjuvante, que vem para a escola e fica sentado ouvindo um monólogo e um professor “passando slides”, as metodologias ativas transformam você em ator principal no processo.

Ambiente E-Learning

Com o Moodle LMS, Zoom e recursos como o Mentimeter, Padlet, Quizizz, as sessões serão mais profundas, produtivas e participativas.



O que vai aprender o participante?

OE1 – Identificar noções de neuroanatomia e neurofisiologia do cérebro humano de forma a atingir um nível básico;

OE2 – Aprender a identificar as métricas aplicada à neurociência do consumidor em meios tecnológicos (eyetracking, EEG, resposta galvânica da pele, entre outros);

OE3 – Assimilar ferramentas teóricas e práticas da amplitude de aplicação do neuromarketing e identificar a sua aplicabilidade - Flash Card, Mapas, Jornadas...;

OE4 – Dotar os formandos de conhecimentos na área das neurociências aplicadas ao consumo, permitindo a extração de drivers e insights aplicáveis às dimensões de Comunicação, Digital ou ainda Estratégia;

OE5 – Conhecer o processo e os vieses envolvidos na tomada de decisão e no comportamento de compra dos consumidores;

OE6 – Elaborar estratégias emocionais, envolventes e impactantes com base nos insights de Neurociência Cognitiva Aplicada.

OE7 – Perceber os princípios científicos subjacentes à aplicação das neurociências aplicadas ao marketing e ao consumo.

Carga Horária

200horas

Estrutura

4 Estações Temáticas com 50h

Cada estação é composta por:

- 10horas Sessões Síncronas
- 13horas Sessões Assíncronas
- 18horas de Sessões de Auto-Estudo
- 9horas de Horas de Projeto

Cada Estação de 50horas encontra-se distribuída da seguinte forma:

- 10 horas Sessões Síncronas - sessões de 1h30min agendadas via Zoom
- 13 horas Sessões Assíncronas - sessões com visualização de vídeos, podcast e leitura de ebook exclusivos e participação em fóruns
- 18 horas de Sessões de Auto-Estudo - leitura de artigos científicos, pesquisa, realização de exercícios, visualização de vídeos de terceiros, realização de simulações (quando aplicável).
- 9horas de Horas de Trabalho de Projeto - horas dedicadas individualmente por cada participante ao seu projeto final, com produtos de aprendizagem.

Conteúdos Programáticos Básicos

- 1ª Estação - Neurociência Cognitiva Aplicada & Economia Comportamental
- 2ª Estação - Ferramentas e Métricas de Neurociência Cognitiva Aplicada
- 3ª Estação - Estratégia & Comunicação com Neurociência Cognitiva Aplicada
- 4ª Estação - Digital & Social com Neurociência Cognitiva Aplicada

Conteúdos Programáticos Detalhados

1ª Estação - Neurociência Cognitiva Aplicada & Economia Comportamental

- Imersão ao Neuromarketing
- Drivers Economia Comportamental
- Tendências de Comportamento e Negócios

2ª Estação - Ferramentas e Métricas de Neurociência Cognitiva Aplicada

- Métricas em Neurociência Cognitiva Aplicada
- Ferramentas Básicas: como interpretar dados
- Ferramentas Online: como criar estudos e recolher à distância

3ª Estação - Estratégia & Comunicação com Neurociência Cognitiva Aplicada

- Modelo OMT® - Objetivos, Métricas e Táticas com Neurociência
- Plano de Comunicação Emocional - Neuro C.E.M® - Customer Experience Management
- Plano de Neuro Negociações e Vendas

4ª Estação - Digital & Social com Neurociência Cognitiva Aplicada

- Neuro Transmedia Storytelling
- Jornadas Emocionais e Personas
- Campanhas Digitais de Venda

 artigos

 e-books

 vídeos

 podcasts

Feedbacks:



"Após de Neuromarketing foi muito positiva e agregadora. O conteúdo é atual, mas também antecipa algumas **tendências de marketing do futuro**, considerando muito mais o (real) **comportamento do consumidor**.
Os professores são ótimos e a estrutura das aulas também, **misturando teoria e prática.**"

4.0 MASTER
Neuromarketing

Luise Kipper (Brasil)

PsicoSoma

"Com as **ferramentas de estudo mais atuais e necessárias** e com **professores muito competentes e motivadores**, foi uma experiência muito enriquecedora não só a nível profissional mas também pessoal"

4.0 MASTER
Neuromarketing

Ana Carolina Martins (Lisboa)

PsicoSoma



Facilitadores

Fernando Rodrigues



É CEO da PsicoSoma Master desde a sua génese em Setembro de 2004.

Docente no Instituto Politécnico de Leiria e no IPAM – Instituto Português de Administração e Marketing nas áreas de consumo e NeuroMarketing.

Formador nacional e internacional em NeuroMarketing, Vendas e NeuroNegociação e Formação Pedagógica.

Autor do livro “Influência do NeuroMarketing nos Processos de Tomada de Decisão” e co-autor de um capítulo no livro “O Idoso como um todo”, ambos da editora PsicoSoma.

Um positivista no seu ser e um iluminista na sua génese, faz dele o ser insaciado de saber que é hoje. A formação académica em Psicologia Clínica e o doutoramento em Neuropsicologia Clínica abriram este espaço de junção de ideias, juntando a formação académica à formação profissional em Marketing e outros conceitos essenciais às empresas!

Julien Diogo

Julien Diogo é Mestre em Comunicação e Marketing da Escola Superior de Educação de Viseu – IPV (2013-2016), possui uma Licenciatura em Comunicação Social, uma especialização em Gestão da Formação pela YourExist, tendo obtido o Título de Especialista em Marketing pelo IPV (Dezembro, 2019) e ainda o Reconhecimento de Especialista com provas publicas em Marketing (2019).



É Professor Convidado na Escola Superior de Educação de Viseu, na Licenciatura de Publicidade e Relações Públicas e no Mestrado de Comunicação Aplicada.

Desde 2015 é Professor e Coordenador da Pós-Graduação em Neuromarketing, na Inova Business School Brasil (Campinas e São Paulo), bem como em Portugal.

É ainda professor convidado no ISAG – Instituto Superior de Administração e Gestão do Porto – no MBA Executivo e no curso de especialização Neuromarketing Aplicado aos Negócios nos conteúdos de Comunicação e Publicidade com base na Neurociência Cognitiva; WebDesign, Packaging, Espaços de Consumo e Arquitectura com base na Neurociência Cognitiva.

É sócio da Neuromarket ICN Intelligence Consumer Neuroscience, Lda, empresa especializada em Comportamento do Consumidor e Estudos de Mercado utilizando como base a Neurociência Cognitiva Aplicada e suas ferramentas para clientes nacionais e internacionais e ainda da PsicoSoma, empresa de formação profissional e editora técnica.

É sócio da PsicoSoma, entidade certificada no âmbito da Formação Profissional. Desenvolve as funções de Gestor Pedagógico na expertMind, da qual é igualmente sócio, plataforma de LMS internacional no âmbito do Marketing, Neurociência, Consumo.

Possui ainda vasta experiência como consultor em Marketing, Comunicação e Inovação em diversas empresas desde 2008 e é formador profissional desde 2009 no âmbito da Comunicação, Publicidade, Marketing e Componentes Pedagógicos (Andragogia, Recursos Didáticos, Comunicação, Recursos & Plataformas Colaborativas Multimédia). Possui diversas publicações em livros técnicos, artigos e em meios de comunicação social.

Condições de Pagamento

CONDIÇÃO	PRONTO PAGAMENTO	4 MENSALIDADES	8 MENSALIDADES
XS	559,00€	139,75€	79,00€
S	639,00€	159,75€	89,00€
M	699,00€	174,75€	99,00€
L	799€	199,75€	109,00€
INSCRIÇÃO	SEM CUSTO	CUSTO DE 29€	

Prazos de pagamento

Preço XS – 5 vagas – 559 Eur – De 13 de julho até 30 julho

Preço S – 5 vagas – 639 Eur – De 31 de julho até 31 de agosto

Preço M – 5 vagas – 699 Eur – De 1 setembro até 12 de setembro

Preço L – 5 vagas – 799 Eur – De 13 setembro até ao início do curso

De modo a assegurar a inscrição, o participante deverá regularizar os valores:

- Pagamento a pronto aquando da solicitação interna da PsicoSoma;
- Pagamento da 1ª Propina aquando da solicitação interna da PsicoSoma;
- Pagamento mensal das restantes propinas ao longo do meses indicados pela PsicoSoma, se for esta a modalidade

Através de:

- Transferência Bancária para a conta NIB – Santander Totta PsicoSoma 0018.000312823613020.24;
- Enviar os documentos indicados no formulário Inscrição (Cartão de Cidadão, Certificado de Habilitações e CV - cópias digitalizadas)

Caso opte pela transferência bancária deverá indicar "Pag. Master-CourseNeuro4.0 + NOME" no descritivo da operação, e enviar de seguida via email para info@psicosoma.pt o documento comprovativo.

De modo a esclarecer as suas dúvidas poderá contactar 00 351 232 431 060 ou info@psicosoma.pt

Sobre as edições anteriores:

DINÂMICAS DE GRUPO



PROXIMIDADE



CRIATIVIDADE



DISCUSSÃO



DINÂMICO



INOVAÇÃO





Inscreeva-se em:

[mastercourseneuromarketing](#)



[pgpneuromarketing.wordpress.com/](#)

E-LEARNING

4.0 MASTER

Neuromarketing

Emoções, Métricas e Insights

