

Master Course Neurociência Cognitiva Aplicada ao Consumo, Espaços e Design

7EdMN																															
Meses / Dias	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
ABRIL	F						S	D					M1	M1	D			EX1	SS		S	D			F		M2	M2	D		
MAIO	F				S	D			EX2	SS		S	D				M3	M3	D			EX3	SS	M4	M4	D		EX4	SS	F	
JUNHO		S	D						M5	D					M5	D			EX5	SS	M6	M6	D						S		
JULHO	D			EX6	SS		S	D					M7	D						M7	D			EX7	SS		S	D			
AGOSTO	PAUSA NO PERCURSO FORMATIVO																														
SETEMBRO	S	D						M8	D						S	D						M8	D			EX8	SS		S	D	
OUTUBRO					F	S	D						S	D					M9	M9	D			EX9	SS	M10	M10	D			
NOVEMBRO	F		S	D			EX10	SS		M11	D					S	D							M11	D						

0
M1
M2
LAB 2
M3
LAB 3
M4
LAB 4
M5
LAB 5
M6
LAB 6
M7
LAB 7
M8
LAB 8
M9
LAB 9
M10
LAB10
M11

Apresentação do Programa e explicação das avaliações - 13 de Abril

Módulo Presencial - Introdução às Neurociências até ao Marketing - **13 (19h às 23h) & 14 de abril (10h às 19h) :: 12H Presenciais - FR**

Módulo Presencial - Estimulação Neurosensorial - **27 de Abril (19h às 23h), e 28 de Abril (9h às 19h):: 10H Presenciais - FR**

Módulo Presencial - Prática Laboratório - "Testes Recolha Observação Shopping"- **28 de Abril (11h às 13h):: 2H PRESENCIAIS - FR**

Módulo Presencial - Paradigmas de Investigação e Equipamentos em Neurociência Cognitiva Aplicada - **18 de Maio (19h às 23h) e 19 de Maio (09h às 15h) :: 8H Presenciais - PR**

Módulo Presencial - Prática Laboratório - "Software e Hardware Neurociências" - Desenhos de Protocolos - **19 de Maio (15h às 19h):: 4H - PR**

Módulo Presencial - Emoção, Cognição e Teoria da Mente - **25 de Maio (19h às 23h) & 26 de Maio (10h às 15h):: 8H - FR**

Módulo Presencial - Prática Laboratório - "Decisão" & "Reconhecimento Facial"- **26 de Maio (15h às 19h):: 4H - FR**

Módulo Presencial - A Neurociência na Criatividade, Inovação e Tendências - **9 de junho (09h às 14h) & 16 de junho (09h às 14h):: 8H - FR/JD**

Módulo Presencial - Prática Laboratório- "Experiências e Trends" - **9 de junho (14h às 16h) :: 2h & "Cool Hunting na Prática"- 16 de junho :: 2h (14h às 16h):: 4H - FR/JD**

Módulo Presencial - A Neurociência Aplicada ao Marketing MIX - **22 de junho (19h às 23h) e 23 de junho (10h às 15h):: 8H - FR**

Módulo Presencial - Prática Laboratório - "Economia Comportamental Aplicada" - **23 de junho (15h às 19h):: 4H - FR**

Módulo Presencial - Neurociência na Gestão Estratégica - **14 de julho (10h às 17h) 6h (RP) & 20 de julho (10h às 12h) :: 2h (LC) :: 8H**

Módulo Presencial - Prática Laboratório- "NeuroVendas e NeuroNegociação" - **20 de julho (12h às 17h):: 4H - LC**

Módulo Presencial - Processo de Tomada de Decisão: Visão da Neurociência - **8 de setembro (10h às 17h) :: 6H e 22 de setembro (10h às 12h):: 2H :: 8H**

Módulo Presencial - Prática Laboratório- "Psicologia Experimental" - **22 de setembro (14h às 17h) :: 4H**

Módulo Presencial - Neurociência Aplicada ao Design, Arquitetura e ao Território - **19 de outubro (19h às 23h) & 20 de outubro (10h às 15h) :: 8H - JD**

Módulo Presencial - Prática Laboratório - "Place Branding" - **20 de Outubro (15h às 19h) :: 4H - JD**

Módulo Presencial - Neurociência na Comunicação, Design e Publicidade - **26 de outubro (19h às 23h) & 27 de outubro (10h às 15h)::8H - JD**

Módulo Presencial - Prática Laboratório - "Design e Comunicação" - **27 de outubro (15h às 19h):: 4H - JD**

Módulo Presencial - NeuroPich & Laboratório - 10 de Novembro - Apoio presencial aos projetos:: 4H & 24 de Novembro - Avaliação Escrita Final e Apresentação de Projetos :: 8H - INSTALAÇÕES DA PSICOSOMA EM VISEU

