

## Master Course Neurociência Cognitiva Aplicada ao Consumo, Espaços e Design

7EdMN																															
Meses / Dias	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
FEVEREIRO			S	D						S	D		F				S	D					M1	M1	D			EX			
MARÇO	SS		S	D					M2	M2	D			EX	SS		S	D					M3	M3	D			EX	SS	F	
ABRIL	F					M4	M4	D			EX	SS		S	D						M5	D			F			M5	D		
MAIO	F	EX	SS		S	D				M6	M6	D			EX	SS		S	D							M7	D			F	
JUNHO		M7	D			EX	SS		S	D					M8	D							M8	D			EX	SS		S	
JULHO	D					M9	M9	D			EX	SS		S	D						M10	M10	D			EX	SS		M11	D	
AGOSTO				S	D						S	D			F			S	D						S	D					
SETEMBRO	S	D						S	D						S	D							M11	D					S	D	

0
M1
M2
LAB 2
M3
LAB 3
M4
LAB 4
M5
LAB 5
M6
LAB 6
M7
LAB 7
M8
LAB 8
M9
LAB 9
M10
LAB10
M11

**Apresentação do Programa e explicação das avaliações - 23 de Fevereiro**

**Módulo Presencial** - Introdução às Neurociências até ao Marketing - **23 (19h às 23h) & 24 de fevereiro (10h às 19h) :: 12H Presenciais - FR**

**Módulo Presencial** - Estimulação Neurosensorial - **9 de Março (19h às 23h), e 10 de Março (9h às 19h):: 10H Presenciais - FR**

**Módulo Presencial - Prática Laboratório** - "Testes Recolha Observação Shopping"- **10 de Março (11h às 13h):: 2H PRESENCIAIS - FR**

**Módulo Presencial** - Paradigmas de Investigação e Equipamentos em Neurociência Cognitiva Aplicada - **23 de Março (19h às 23h) e 24 de Março (09h às 15h) :: 8H Presenciais - PR**

**Módulo Presencial - Prática Laboratório** - "Software e Hardware Neurociências" - Desenhos de Protocolos - **24 de Março (15h às 19h):: 4H - PR**

**Módulo Presencial** - Emoção, Cognição e Teoria da Mente - **6 de Abril (19h às 23h) & 7 de Abril (10h às 15h):: 8H - FR**

**Módulo Presencial - Prática Laboratório**- "Decisão" & "Reconhecimento Facial"- **7 de Abril (15h às 19h):: 4H - FR**

**Módulo Presencial** - A Neurociência na Criatividade, Inovação e Tendências - **21 de abril (10h às 15h) & 28 de Abril (10h às 15h):: 8H - FR/JD**

**Módulo Presencial - Prática Laboratório**- "Experiências e Trends" - **21 de Abril (15h às 17h)::2h & "Cool Hunting na Prática"- 28 de Abril ::2h (15h às 17h):: 4H - FR/JD**

**Módulo Presencial** - A Neurociência Aplicada ao Marketing MIX - **11 de maio (19h às 23h) e 12 de maio (10h às 15h):: 8H - FR**

**Módulo Presencial - Prática Laboratório**- "Economia Comportamental Aplicada" - **12 de maio (15h às 19h):: 4H - FR**

**Módulo Presencial** - Neurociência na Gestão Estratégica - **26 de Maio (10h às 17h) 6h (RP) & 2 de Junho (10h às 12h) :: 2h (LC) :: 8H**

**Módulo Presencial - Prática Laboratório**- "NeuroVendas e NeuroNegociação" - **2 de Junho (12h às 17h):: 4H - LC**

**Módulo Presencial** -Processo de Tomada de Decisão: Visão da Neurociência - **16 de Junho (10h às 17h) :: 6H e 23 de Junho (10h às 12h):: 2H :: 8H**

**Módulo Presencial - Prática Laboratório**- "Psicologia Experimental" - **23 de junho (12h às 17h) :: 4H**

**Módulo Presencial** - Neurociência Aplicada ao Design, Arquitetura e ao Território - **6 de Julho (19h às 23h) & 7 de Julho (10h às 15h) :: 8H - JD**

**Módulo Presencial - Prática Laboratório**- "Place Branding" - **7 de Julho (15h às 19h) :: 4H - JD**

**Módulo Presencial** - Neurociência na Comunicação, Design e Publicidade - **20 de Julho (19h às 23h) & 21 de Julho (10h às 15h)::8H - JD**

**Módulo Presencial - Prática Laboratório**- "Design e Comunicação" - **21 de Julho (15h às 19h):: 4H - JD**

**Módulo Presencial - NeuroPich & Laboratório - 28 de Julho - Apoio presencial aos projetos::: 4H & 22 de Setembro - Avaliação Escrita Final e Apresentação de Projetos :: 8H - INSTALAÇÕES DA PSICOSOMA EM VISEU**

